

dr Arseniusz Finster
Burmistrz Miasta Chojnice
za pośrednictwem
Antoniego Szlangi
Przewodniczącego Rady Miejskiej
w Chojnicach

ZAPYTANIE

Problem jakości powietrza w Chojnicach jest w ostatnim czasie jednym z najistotniejszych tematów dla społeczności lokalnej. Choć Władze Miasta podjęły szereg działań, zmierzających do poprawy sytuacji, zanieczyszczenia często przekraczają przyjęte normy. Z tego powodu kieruję pytania o działania kontrolne Inspekcji Handlowej realizowane na terenie Chojnic zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o systemie monitorowania i kontrolowania jakości paliw (tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 427 z późn. zm.) na Pana ręce.

1. Ile przeprowadzono kontroli punktów sprzedaży węgla w 2020 roku na terenie miasta Chojnice?
 - a. w składach węglowych;
 - b. w innych punktach sprzedaży stacjonarnej np. sklepach wielkopowierzchniowych;
 - c. w sklepach internetowych i serwisach aukcyjnych oferujących sprzedaż węgla na terenie miasta.
2. Jakie były wyniki kontroli, jeśli te zostały zrealizowane?
 - a. czy kontrolowani sprzedawcy paliw węglowych wystawiają świadectwa jakości na sprzedawane przez siebie paliwa?
 - b. czy świadectwa te wystawiane są w sposób zgodny z aktualnie obowiązującymi przepisami?
 - c. czy parametry oferowanych paliw są zgodne z wymaganiami jakościowymi określonymi w prawie?
3. W ilu przypadkach stwierdzono nieprawidłowości w zakresie sprzedaży paliw węglowych?
4. W ilu przypadkach pobrano próbki paliw stałych i przekazano je do badań laboratoryjnych? Jeśli tak, jakie były wyniki analiz?
5. Ile razy dokonano kontroli zgodności wagi rzeczywistej z dokumentem sprzedaży. Jeśli tak, jakie były wyniki kontroli?
6. Czy zostały nałożone kary w związku z naruszeniem przepisów w rzeczonym zakresie? Jeśli tak, jakiego rodzaju kary zostały zastosowane? W przypadku przypadków nałożenia kar finansowych, ile tego rodzaju kar zostało nałożonych i w jakich wysokościach?

Bardzo proszę o udzielenie mi odpowiedzi na powyższe pytania.

Z wyrazami szacunku

Zdzisław Januszewski