

Sebastian Matthes
Radny Rady Miejskiej
w Chojnicach

Chojnice, 02.07.2020 r.

Sz.P.
Arseniusz Finster
Burmistrz Miasta Chojnice

za pośrednictwem
Antoni Szlanga
Przewodniczący Rady
Miejskiej w Chojnicach

INTERPELACJA NR 6

W dniu 1 lipca br. w Krakowie zaczęła obowiązywać wprowadzona przez tamtejszy samorząd tzw. uchwała krajobrazowa, która precyzuje zasady umieszczania na terenie miasta billboardów, słupów ogłoszeniowych, reklam wielkopowierzchniowych i innych form reklamy zewnętrznej. Samorząd Miasta Chojnice od wielu lat dąży do poprawy estetyki naszego miasta, stąd w mojej opinii podjęcie prac nad podobnym rozwiązaniem byłoby krokiem w dobrym kierunku. W związku z powyższym zwracam się z zapytaniem o możliwość podjęcia prac nad stosowną uchwałą i regulaminem, który będzie precyzował zasady umieszczania reklam w przestrzeni miejskiej.

Z poważaniem

