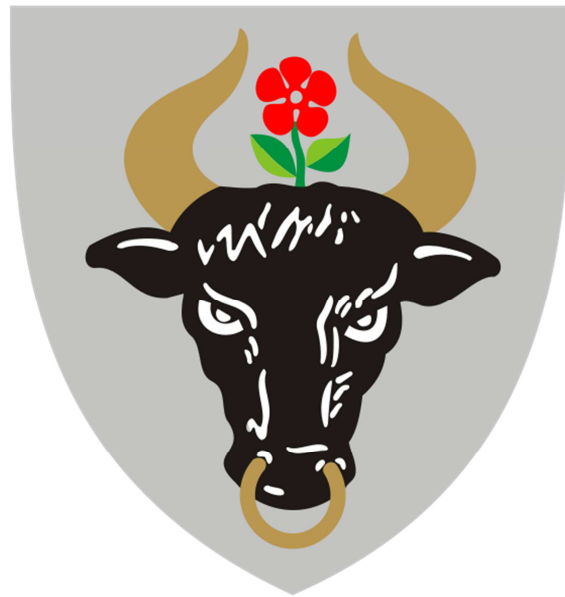


PROJEKT



Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020

Tom 3
Wizja Chojnic w roku 2020
oraz Misja władz samorządowych służąca urzeczywistnieniu Wizji

Chojnice, luty 2014 r.

Spis treści:

Wstęp	3
1. Wizja Chojnic w roku 2020	4
2. Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu Wizji	5

Wstęp

Rozwój to zmiany na lepsze. Polityka rozwoju to celowe działania władz publicznych generujące i wspierające te zmiany. Stałymi składnikami dokumentów strategicznych służących polityce rozwoju są *Wizja* i *Misja*. Ich zapisy są wzajemnie powiązane. *Wizja* rozwoju miasta dotyczy jego mieszkańców, gospodarki, zagospodarowania i środowiska. *Misja* dotyczy polityki rozwoju miasta i wspólnych działań jego władz i obywateli. *Wizja* to pożądaný przyszły stan, *Misja* to droga prowadząca do tego stanu.

Wizja dotyczy Chojnic w roku 2020. *Misja* dotyczy polityki rozwoju i działań władz samorządowych Chojnic w latach 2012-2020. *Wizja* i *Misja* są sformułowane syntetycznie, wręcz lakonicznie, gdyż szczegóły zawarte zostały w *Celach strategicznych i pośrednich*, a przede wszystkim w *Działaniach strategicznych* (projektach i programach), służących osiągnięciu celów. Projekty to działania mające wyraźny początek i zakończenie. Dzielą się na projekty inwestycyjne oraz projekty organizacyjne. Programy to działania, które mają charakter trwały i w momencie ich podjęcia nie określa się terminu ich zakończenia, głównie o charakterze organizacyjnym, ale czasami również związane z wydatkami budżetowymi, zawierające w sobie projekty. Charakterystykę *Działań strategicznych działań* zawarto w *Kartach działań*, stanowiących rozwinięcie i uzupełnienie *Strategii Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020*.

Wizja to przyszły obraz obiektu planowania strategicznego – miasta Chojnice – jego mieszkańców, gospodarki, zagospodarowania i środowiska. *Wizja* urzeczywistnia się poprzez cele. Cele osiągnane są poprzez *Działania strategiczne* w ramach przyjętej polityki rozwoju, zawartej *Strategii Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020*. *Wizja* pokazuje, co się w Chojnicach zmieni na lepsze do 2020 r.

Misja opisuje zwięźle *Działania strategiczne* władz samorządowych w ramach polityki rozwoju, we współpracy z organizacjami społecznymi, podmiotami gospodarczymi i samymi mieszkańcami, służące realizacji *Strategii Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020*. *Misja* jest deklaracją zasad, form i sposobów realizacji strategii.

1. Wizja Chojnic w roku 2020

W wyniku podjęcia *Działań strategicznych* Chojnice do roku 2020 zmienią się na lepsze. Będą miastem obywatelskiej społeczności, oferującym mieszkańcom więcej atrakcyjnych miejsc pracy, lepszą jakość i ciekawsze perspektywy życia, przedsiębiorcom bardziej przyjazne otoczenie, niższe koszty funkcjonowania oraz atrakcyjne tereny inwestycyjne, a turystom i odwiedzającym bogatą i oryginalną ofertę spędzenia wolnego czasu. W efekcie poprawi się wizerunek, pozycja i znaczenie Chojnic na Pomorzu i w Polsce.

W roku 2020 Chojnice będą miastem ludzi bardziej aktywnych, gospodarnych, otwartych i kreatywnych. Stopniowa zmiana postaw i zachowań w latach 2013-2020 dotyczyć będzie wszystkich podmiotów istotnych dla codziennego życia i rozwoju miasta: władz samorządowych, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych, a także wielu mieszkańców. Wzrost aktywności, gospodarności, otwartości i kreatywności – współzależnych i wzajemnie się wzmacniających – spowoduje zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, osiedleńczej i turystycznej Chojnic. Przyciągnie to nowych mieszkańców, przyniesie nowe inwestycje, nowe miejsca pracy i wzrost dochodów przedsiębiorstw, gospodarstw domowych i budżetu miejskiego. Wzrost dochodów pracodawców i pracobiorców zwiększy konsumpcję i przyczyni się do powiększenia dochodów i wydatków budżetowych miasta, a tym samym do poprawy warunków życia. W rezultacie, w roku 2020 Chojnice będą miastem oferującym mieszkańcom, turystom i odwiedzającym lepsze materialne, środowiskowe i organizacyjne warunki zamieszkania, pracy i wypoczynku oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

2. Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji

Prowadząc politykę rozwoju zgodnie ze *Strategią Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* władze samorządowe Chojnic osiągać będą założone *Cele strategiczne i pośrednie* we współpracy z właściwymi partnerami publicznymi, gospodarczymi, społecznymi oraz ogółem mieszkańców. Przestrzegać będą przy tym zasady selektywności wyboru i koncentracji na *Działaniach strategicznych*.

Głównymi kryteriami doboru *Działań strategicznych* będzie ich legalność, wykonalność oraz upodmiotowienie. Będą one miały charakter jednostkowych projektów inwestycyjnych lub organizacyjnych, a także złożonych i długotrwałych programów, składających się kilku jednostkowych projektów i programów. Realizacja *Strategii Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* wymagać będzie od władz samorządowych podjęcia dodatkowego wysiłku w celu zagwarantowania dla każdego z *Działań strategicznych* odpowiednich warunków ich podejmowania, prowadzenia pomyślnego zakończenia:

1. Sprawnej koordynacji w czasie i przestrzeni oraz bieżącego zarządzania.
2. Umożliwienia udziału społeczności mieszkańców, wolnego od wszelkiej dyskryminacji i stronniczości, cechującego się otwartością na partnerów, przejrzystością finansową i prawną oraz przestrzeganiem zasady pomocniczości.
3. Zagwarantowania wrażliwości na osobę ludzką, potrzeby społeczne, dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, a także wartości etyczne i estetyczne.
4. Zapewnienia profesjonalnego, obiektywnego i przejrzystego monitoringu oraz ewaluacji zgodności z *Wizją i Misją*, stopnia osiągnięcia *Celów strategicznych i pośrednich* oraz sposobów i zaawansowania realizacji *Działań strategicznych*.